

Trusted AI Advisory Alliance · Onepager

Datenwahrheit im AI-Zeitalter

Problem. Allianz. Lösung. Der Weg zum neuen Netzwerk. Für Marken, Handel, Medien, Verbände, AI-Anbieter und Investoren.

Michael Mohr, Founder & CEO plugilo / DCI · Initiator der Trusted AI Advisory Alliance · September 2026 · Vertiefung: Master Paper und Quick Guide

plugilo bringt Markenwissen in die AI

AI entscheidet zunehmend mit, welche Produkte Menschen entdecken, verstehen und kaufen. Für Marken wird damit entscheidend, auf welcher Wissensbasis diese Beratung entsteht: Heute sind es Kopien ohne Nachweis von Original, Stand und Verantwortung, und kein bestehendes Verfahren garantiert, dass das Original als Original ankommt. plugilo liefert die B2B-Infrastruktur, die autorisiertes Originalwissen dorthin bringt, wo Entscheidungen fallen: in AI-Systeme, Shops, Läden und Partnernetzwerke. AI bewegt sich vom Antworten zum Ausführen; wer sie auf Kopien aufsetzt, automatisiert seine Fehler. Die Lösung ist im Markt.

Die Lösung

plugilo bündelt das Wissen der Dateneigentümer in Master Data Cards: strukturiert, aktualisierbar, mit nachvollziehbarer Herkunft und klaren Nutzungsrechten. Die Marke behält die Kontrolle; Vertrauen wird in drei getrennten Antworten ausgewiesen (Vertrauensstufe mit blauem Siegel ab Level 2, Data Quality Profile, Evidence Passport). pluggy, der Trusted AI Advisory Agent, macht dieses Wissen direkt befragbar und nennt seine Quelle; plug-it bringt es auf Partnerwebsites, in Shops und künftig ans Regal im Laden; das plugilo Wallet ist der Ort, an dem der End User das Original mitnimmt. Über offene Schnittstellen sollen alle LLMs und AI-Anbieter freigegebene Originaldaten unmittelbar für ihre Antworten abrufen können.

Der Weg in den Markt: die Trusted AI Advisory Alliance

Der Weg in den Markt führt über die gemeinsame Stärke der Dateneigentümer. Die von plugilo initiierte Trusted AI Advisory Alliance verbindet Marken, Handel, Medien, Verbände und Technologiepartner unter einer unveränderlichen Charta: Die Daten gehören dem Eigentümer, jede Freigabe ist widerruflich, jede Information trägt ihre Herkunft, das Netzwerk ist offen und neutral. Unser Fokus liegt auf den weltweit führenden 1.000 Marken. Jede teilnehmende Marke kann ihre Vertriebs- und Kommunikationspartner aktivieren. So wachsen Datenangebot, Reichweite und Nachfrage gemeinsam, und damit der wirtschaftliche Anreiz für AI-Anbieter, die gemeinsame Schnittstelle zu nutzen und als Standard zu akzeptieren. Mit GS1 Germany arbeiten wir in einem gemeinsamen Proof of Concept daran, Produktidentität und DQX-geprüfte Stammdaten in die AI-Beratung zu bringen. Mit mehreren internationalen Marken zeigen wir bereits in laufenden Demonstrationen, wie das in der Praxis funktioniert: Originalwissen der Marke wird für die Beratung entlang der Verbindung von Marke, Handel und End User nutzbar; wir zeigen diese Demos gern persönlich. Aus Datenqualität entsteht erlebbarer Kundennutzen.

Was jede Gruppe gewinnt

- **Marken, Hersteller und OEMs** bewahren ihre Datenhoheit, stärken ihre Präsenz in der AI-Beratung und unterstützen ihre Partner bei Beratung und Verkauf.
- **Distributoren, Reseller und Fachhandel** gewinnen skalierbare Beratungskompetenz, qualifizierte Nachfrage und Chancen auf höhere Abschlussquoten, online wie im Laden; Systemhäuser und Agenturen verkaufen und betreuen plugilo als Solution Partner.
- **Publisher, Medien und Influencer** verbinden ihre Reichweite mit fundierter Beratung und erschließen zusätzliche Erlösmöglichkeiten.
- **Verbände, Kammern und öffentliche Hand** bringen ihre Mitglieder und amtlichen Informationen als Original in die AI und erhalten einen belastbaren Ansprechpartner für Datenwahrheit, Regulierung und Standards.
- **AI-Anbieter** erhalten strukturierte, aktuelle Originalquellen mit klarer Herkunft und Freigabe als Grundlage für verlässlichere Antworten.
- **Investoren und strategische Partner** investieren in eine Wahrheitsschicht, die mit jedem Eigentümer, jedem Partner und jedem AI-System wertvoller wird.

plugilo wirkt im Hintergrund. Den Unterschied erlebt der End User: nachvollziehbare Antworten aus freigegebenen Trusted Data, direkt dort, wo er sich informiert und entscheidet, und er zahlt nie. Beahlt wird nachweisbarer Geschäftswert in drei Einheiten (Touchpoints, Sessions, Matches; Cards auf eigenen Seiten kostenfrei), Betreiber erhalten Rewards; keine Abrechnung nach Einblendungen, der Einstieg ist kostenlos. Lösung, Allianz und Geschäftsmodell sind im Master Paper detailliert beschrieben; Registrierung und Master Paper: corporate.pluginio.com.

Die Wahrheitsschicht der AI wird jetzt gebaut, Tag für Tag, mit oder ohne die Eigentümer der Daten. Dieses Papier ist die Einladung, dabei zu sein: als Beobachter, Teilnehmer oder Mitgestalter. plugilo: der neue Standard für Trusted AI Advisory. Plug it, love it, share it.